

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

**Н. І. Задоріжна
О. В. Борисович**

АКТИВНА ЛЕКСИКА У ВЖИТКУ

TARGET VOCABULARY IN USE

Навчальний посібник

Київ
Видавництво Ліра-К
2022

УДК 811.111'373(075.8)
З-15

*Рекомендовано Вченою радою Інституту філології
(протокол № 2 від 24 вересня 2021 року)*

Рецензенти:

к.філол.н., доц. Нідзельська Ю.М.
к.філол.н., доц. Алексеєва І.О.

Задоріжна Н.І., Борисович О.В.

З-15 Активна лексика у вжитку / Target Vocabulary in Use : навч.
посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 148 с.
ISBN 978-617-520-174-9

Посібник призначений для студентів I-II курсів факультетів іноземних мов, які вивчають англійську мову. У посібнику використані сучасні автентичні тексти, на основі яких розроблена система вправ для розширення словникового запасу та розвитку навичок комунікативної компетенції. Посібник охоплює широке коло тем, може використовуватися як для аудиторної, так і для самостійної роботи. Укладено посібник відповідно до типової програми з курсу практики іноземної мови та з урахуванням Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

УДК 811.111'373(075.8)

ISBN 978-617-520-174-9

© Задоріжна Н.І., Борисович О.В., 2022
© Видавництво Ліра-К, 2022

CONTENTS

Вступ	4
UNIT 1. FAMILIES IN THE 21ST CENTURY	5
UNIT 2. MODERN-DAY PARENTING.....	11
UNIT 3. WHAT IS YOUR PERSONALITY TYPE?	18
UNIT 4. GENERATIONAL DIFFERENCES: FROM BABY BOOMERS TO GENERATION ALPHA.....	26
UNIT 5. CHILDHOOD MEMORIES.....	35
UNIT 6. FOOD: WHY IS BREAKFAST IMPORTANT?.....	42
UNIT 7. HOW TO BEAT PROCRASTINATION	50
UNIT 8. LEARNING TIPS	57
UNIT 9. DOWNTIME	63
UNIT 10. SHOPPING TRENDS.....	69
UNIT 11. MEDICAL CARE	76
UNIT 12. HEALTHY LIVING	83
UNIT 13. SELF-CARE	96
UNIT 14. THE PREVENTION SYSTEM	102
UNIT 15. MODERN MEDICAL PRACTICES.....	112
UNIT 16. EMPLOYEE LAWSUITS: SEX DISCRIMINATION	119
UNIT 17. CRISES AND MANIAS: THE CLASSIC STORY OF A DUTCH FINANCIAL BUBBLE.....	127
UNIT 18. TV VIOLENCE AND CRIME PREVENTION.....	128
UNIT 19. PEOPLE IN THE LIMELIGHT: GOSSIP AND THE GLITTERATI	132
UNIT 20. A FULFILLING CAREER	140
SOURCES	146

ВСТУП

Матеріали навчального посібника тематично пов'язані з розмовними темами, що входять до програми розмовного блоку тем, які вивчаються студентами-бакалаврами першого та другого року навчання.

У посібнику висвітлені такі теми: сімейні та міжособистісні стосунки, здорове харчування, ефективне використання робочого та вільного часу, екологічні схеми транспорту для міста, навчання, сучасні тренди онлайн-торгівлі, дискримінація у сфері зайнятості, насилля на екрані та запобігання злочинності, життя відомих особистостей. Матеріали, включені до посібника, також присвячені розгляду широкого кола проблем, пов'язаних із сучасною медициною та охороною здоров'я: традиційна та альтернативна медицина, актуальні питання збереження та підтримання фізичного та психічного здоров'я тощо.

Метою посібника є розширення словникового запасу студентів із відповідних тем, розвиток усного мовлення та навичок дискутування. Його матеріал спрямований на розвиток та закріплення навичок комунікативної компетенції, необхідних для ефективного володіння англійською мовою.

До посібника включено різні види лексичних вправ, зокрема переклад ключових слів, словосполучень та речень з англійської на українську, підбір синонімів, пояснення ключових виразів англійською мовою з опорою на контекст вживання, робота з ідіоматичними висловами. Посібник також містить вправи на розуміння прочитаних текстів, письмові завдання, аналіз ситуацій, творчі завдання, завдання онлайн для перевірки та закріплення знань.

Запропонований навчальний посібник написаний та апробований на кафедрі англійської філології та міжкультурної комунікації Інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

UNIT 1. FAMILIES IN THE 21ST CENTURY

Focus on reading



1. Discuss the questions in pairs.

- What is a nuclear family?
- What factors can influence the structure of the family and in what way?
- What is a modern family?

2. Read the text and complete the exercises that follow.

HOW THE DEFINITION OF AN AMERICAN FAMILY HAS CHANGED

The transformation of the American family deepened over the past decade, as an increasingly diverse array of arrangements replaced the married-with-children paradigm. Marriage is playing a smaller role within families, as more people delay tying the knot, live together without marrying or divorce. Separately, multigenerational households are becoming more prevalent, with more children growing up in homes with multiple generations.

There is an increasing distance from the nuclear-family structure considered traditional for decades. The changes solidify shifts that have been mounting since then, erasing the notion of one dominant family type. In the early 1960s, two-thirds of

children were raised in male-breadwinner, married-couple families. By contrast, today there is no one family-and-work arrangement that encompasses the majority of children, demographers say. “That dominant model declined, but it’s not like it was replaced by one thing,” says Philip Cohen, professor of sociology at the University of Maryland. “It was replaced by a peacock’s tail, a plethora of different arrangements.”

This fragmentation is causing businesses to overhaul their approach. Housing builders are designing homes with more flexibility, to accommodate a greater variety of family arrangements. And consumer-product makers are adjusting package sizes and increasingly reflecting more family types in advertising.

Here are some of the most important changes:

1. *Marriage plays a smaller role*

Fewer children are being raised by married parents. In 2017, one in four parents who lived with a child was unmarried, up from one in 10 in 1968, according to Gretchen Livingston, a former senior researcher with Pew Research Centre. “You’ll see that marriage takes up a smaller slice than it used to: People get married later, they’re more likely to get divorced than in the old days, and they’re more likely to spend some amount of time in cohabitating relationships,” says Dr. Cohen.

The financial crisis stalled—but didn’t reverse—that trend. The percentage of families with children and two parents, either married or unmarried, fell from 87% in 1970 to 70% in 2008, and has plateaued since, according to Census Bureau data.

2. *Multigenerational households rise*

More children are being raised in households with multiple generations under one roof. Twenty percent of the U.S. population lived in multigenerational households in 2016, up from 17% in 2009 and 12% in 1980, according to the Pew Research Centre. (Pew defines the arrangement as a household with two or more adult generations, or including grandparents and grandchildren younger than 25.)

The causes are varied. Increasing ethnic and racial diversity means more families incorporate cultural traditions of multigenerational living. More grandparents serve as primary caretakers of their grandchildren. And an ageing population means more midlife parents are taking in their own parents.

3. *Adult children move back*

Another big factor in multigenerational living: Many young adults returned home—or never left—in the aftermath of the financial crisis. In 2019, 32% of 18- to 34-year-olds are living in a parent’s home, up from 28% in 2007. “That’s millions of people who suddenly lived in the basement with their parents,” says Deutsche Bank Chief Economist Torsten Slok. “Moving out, getting a loan and getting a job has turned out to create a number of complications and have had a significant impact on family arrangements of U.S. households.”

4. *Changing demographic trends*

The demographic trends are already having a major impact on business—from housing to consumer products. In the housing industry, widely varying family types mean homes must offer more flexibility, says KB Home Chief Executive Jeffrey Mezger. KB Home sells made-to-order new-home construction in eight states, allowing buyers to choose how many bedrooms and bathrooms their house will have, and the size of their gathering areas, especially the kitchen, living and eating spaces.

Consumer-product makers are deepening their household research and no longer catering mainly to one dominant family. Advertising is intended to reflect the widening diversity of American families, companies say. “What picture comes to mind when we think of a traditional U.S. household—a mom and a dad and then a boy and a girl, right?” says Kirti Singh, chief analytics and insights officer at Procter & Gamble Co., maker of Pampers diapers, Tide laundry detergent and Pantene shampoo. “That picture is indeed evolving dramatically.”

3. Answer the following questions.

- What have been the key transformations of American families over the past decades?
- Why are there more multigenerational households now?
- Why do young adults tend to return home and live with their parents?
- Why does marriage play a smaller role?
- How do companies react to changes in the family structure?

Vocabulary development

4. Join a word from A with a word in B to make expressions.

A	B
1. to evolve	a. generations
2. housing	b. impact
3. to reverse	c. families
4. married-couple	d. children
5. major	e. array
6. diverse	f. industry
7. to raise	g. diversity
8. dominant	h. dramatically
9. multiple	i. the trend
10. racial	j. family type

5. Match the words and expressions from the text with their synonyms.

1. aftermath	a. to develop
2. to stall	b. to slow down
3. to reverse	c. consequences
4. to solidify	d. to include
5. to encompass	e. to go backwards
6. plethora	f. to strengthen
7. to tie the knot	g. growing
8. mounting	h. common
9. to evolve	i. to get married
10. prevalent	j. excess