

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Ситницький М. В.

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
РОЗВИТКОМ
ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ**

МОНОГРАФІЯ

**Київ
Видавництво Ліра-К
2018**

УДК 378.4:005.2

C41

Рецензенти:

Сгоров І. Ю., д. е. н., професор, завідувач відділом інноваційної політики, економіки та організації високих технологій Державної установи «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України», член-кореспондент Національної академії наук України;

Кузьмін О. Є., д. е. н., професор, Заслужений працівник народної освіти України, директор Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка»;

Новак А. З., д. е. н., професор, голова наукової ради Національного банку Польщі, декан факультету менеджменту Варшавського університету (Республіка Польща);

Філіпенко А. С., д. е. н., професор, академік Академії наук вищої школи України, професор кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Рекомендовано вченою радою економічного факультету
Київського національного університету імені Тараса Шевченка,
протокол № 10 від 19 червня 2018 р.*

Ситницький М. В.

C41 Стратегічне управління розвитком дослідницьких університетів : монографія / М. В. Ситницький. – Київ, Видавництво Ліра-К, 2018. 302 с.

ISBN 978-617-7605-75-0

У монографії викладено концептуальне осмислення сучасної практики стратегічного управління розвитком дослідницьких університетів в умовах динамічних соціально-економічних та інформаційно-технологічних змін. Здійснено стратегічний аналіз та оцінювання діяльності університетів світового класу із використанням рейтингового інструментарію. Розкрито глобальне значення бізнес-шкіл і наукових бібліотек як стратегічних факторів розвитку дослідницьких університетів. Запропоновано прикладні засади впровадження стратегічного інструментарію у практику управління розвитком дослідницьких університетів України.

Для керівників закладів вищої освіти, науковців, докторантів, студентів магістерських програм, які вивчають процеси стратегічного розвитку дослідницьких університетів.

УДК 378.4:005.2

ISBN 978-617-7605-75-0

© Ситницький М. В., 2018
© Видавництво Ліра-К, 2018

**TARAS SHEVCHENKO
NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV**

Maksym W. Sitnicki

**STRATEGIC MANAGEMENT
OF THE DEVELOPMENT
OF RESEARCH UNIVERSITIES**

MONOGRAPH

**Kyiv
Lira-K Publishing
2018**

UDK 378.4:005.2

C41

Reviewers:

Ihor Y. Yegorov, Prof. Sc.D. (Econ), Head of Department of Innovation Policy and Economics, and Organisation of High Technologies, Institute of Economics and Forecasting, Corresponding Member of the National Academy of Sciences of Ukraine;

Oleh Y. Kuzmin, Prof. Sc.D. (Econ), Honored Worker of National Education of Ukraine, Director of the Educational and Scientific Institute of Economics and Management of Lviv Polytechnic National University;

Alojzy Z. Nowak, Prof. Dr Hab., President of the Scientific Council of the National Bank of Poland, Dean of Faculty of Management, University of Warsaw (Republic of Poland);

Anton S. Filippenko, Prof. Sc.D (Econ), Academician of the Academy of Sciences of the Higher School of Ukraine, Professor of the Department of World Economy and International Economic Relations, Institute of International Relations, Taras Shevchenko National University of Kyiv.

*Recommended by the Academic Council of the Faculty of Economics
Taras Shevchenko National University of Kyiv
minutes No 10 of 19th June 2018*

Maksym W. Sitnicki

C41 Strategic Management of the Development of Research Universities: monograph / M. Sitnicki. – Kyiv, Lira-K Publishing, 2018. 302 p.

ISBN 978-617-7605-75-0

The monograph presents a conceptual understanding of best practices in strategic management of the development of research universities in conditions of dynamic social, economic, and technological change. Ranking tools are used to analyse and evaluate performance of the world-class universities. The study identifies business schools and research libraries as strategic factors in the development of research universities and suggests a framework for application of a strategic toolkit in management practice of the Ukrainian research universities.

This monograph will be of interest to professionals in higher education management, researchers, and postgraduates who study strategy development processes in research universities.

UDK 378.4:005.2

ISBN 978-617-7605-75-0

© M. W. Sitnicki, 2018

© Lira-K Publishing, 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ	
1.1. Дослідницький університет як соціальний та економічний феномен.....	14
1.2. Місія та сфери прояву феномену дослідницького університету.....	21
1.3. Модель стратегічного управління розвитком дослідницького університету.....	28
1.4. Інструментарій стратегічного управління розвитком дослідницьких університетів.....	34
РОЗДІЛ 2. ГЛОБАЛЬНІ ПРАКТИКИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ СВІТОВОГО КЛАСУ	
2.1. Аналіз рейтингових індикаторів дослідницьких університетів світового класу.....	42
2.2. Порівняння дослідницьких стратегій і потенціалу Оксфордського університету та Массачусетського технологічного інституту.....	59
2.3. Концептуальні засади стратегії і пріоритетів розвитку Варшавського університету.....	64
РОЗДІЛ 3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ	
3.1. Стратегічний аналіз та оцінювання діяльності дослідницьких університетів.....	85
3.2. Системне оцінювання інноваційного потенціалу дослідницьких університетів.....	95
3.3. Портфельний аналіз у формуванні конкурентних стратегій дослідницьких університетів.....	101
3.4. Рейтингування як інструмент стратегічного управління розвитком дослідницьких університетів Польщі.....	109

РОЗДІЛ 4. КРАЩІ ПРАКТИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-ШКІЛ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ	
4.1. Глобальне значення бізнес-шкіл дослідницьких університетів світового класу	119
4.2. Бізнес-школи дослідницьких університетів Польщі	134
4.3. Особливості організації та функціонування бізнес-шкіл дослідницьких університетів Італії	140
РОЗДІЛ 5. СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ НАУКОВИХ БІБЛІОТЕК ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ	
5.1. Оцінювання стратегії розвитку наукових бібліотек дослідницьких університетів	151
5.2. Перспективи розвитку наукових бібліотек дослідницьких університетів України у контексті імплементації європейського досвіду	166
5.3. Франчайзингова модель комерціалізації послуг наукових бібліотек дослідницьких університетів	172
РОЗДІЛ 6. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРАКТИКУ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ	
6.1. Лідерство як концептуальний базис стратегічного управління дослідницькими університетами	183
6.2. Розробка моделі цифрових університетів дослідницького типу	192
6.3. Розвиток підприємництва у дослідницьких університетах	202
6.4. Синергічна модель забезпечення фінансової автономії дослідницьких університетів	212
6.5. Стратегічне планування розвитку наукових сервісних центрів дослідницьких університетів на інноваційних засадах	222
ВИСНОВКИ	232
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	241

CONTENTS

INTRODUCTION	9
CHAPTER 1. THEORETICAL FUNDAMENTALS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE RESEARCH UNIVERSITIES DEVELOPMENT	
1.1. Research university as a social and economic phenomenon	14
1.2. Mission of the research university and areas of its operation	21
1.3. Model of a strategic management of the research university development	28
1.4. Tools of the strategic management of the research universities development	34
CHAPTER 2. GLOBAL PRACTICES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE WORLD-CLASS RESEARCH UNIVERSITIES DEVELOPMENT	
2.1. Examination of ranking indicators of the world-class research universities	42
2.2. Comparison of research strategies and potential of the Oxford University and the Massachusetts Institute of Technology	59
2.3. Conceptual framework of the development strategy and priorities of Warsaw University	64
CHAPTER 3. ASSESSMENT SYSTEM OF THE DEVELOPMENT OF THE RESEARCH UNIVERSITIES	
3.1. Strategic analysis and assessment of the performance of the research universities	85
3.2. Systemic assessment of innovation potential of the research universities	95
3.3. Portfolio analysis in building competitive strategies for the research universities	101
3.4. Ranking as a tool of strategic management of the research universities development in Poland	109

**CHAPTER 4. BEST PRACTICES OF OPERATING BUSINESS SCHOOLS
IN THE CONTEXT OF THE RESEARCH UNIVERSITIES
DEVELOPMENT**

4.1. Global importance of business schools in the world-class
research universities 119

4.2. Business schools in the Polish research universities 134

4.3. Characteristics of organizing and operating business schools
in the Italian research universities 140

**CHAPTER 5. STRATEGIC IMPERATIVES FOR DEVELOPMENT OF
LIBRARIES IN THE RESEARCH UNIVERSITIES**

5.1. Assessment of the development strategy for libraries
of the research universities 151

5.2. Prospects for development of libraries at the Ukrainian research
universities in the context of implementation of European practices 166

5.3. A franchising model for commercializing services of the libraries
in the research universities 172

**CHAPTER 6. IMPLEMENTING STRATEGIC MANAGEMENT TOOLS IN
PRACTICE OF THE UKRAINIAN RESEARCH UNIVERSITIES**

6.1. Leadership as a conceptual basis for strategic management
of the research universities 183

6.2. Making a model of digital universities of a research type 192

6.3. Developing entrepreneurship in the research universities 202

6.4. Synergetic model of providing financial autonomy
for the research universities 212

6.5. Strategic planning of development of innovative service centers
of the research universities 222

CONCLUSIONS 232

REFERENCES 241