

ЗМІСТ



ПРО КНИГУ.....	4
ВСТУПНЕ СЛОВО.....	6

ЧАСТИНА 1.

БЛОГЕР, ПИСЬМЕННИК, КОПІРАЙТЕР, ЖУРНАЛІСТ, СЦЕНАРИСТ... КИМ БУТИ?

НАВИЩО ПОТРІБНА САМОІДЕНТИФІКАЦІЯ	9
5 СПОСОБІВ ЗНАЙТИ СЕБЕ.....	14
ВІТАЮ, ВОЛОДАРЕ ТЕКСТУ.....	21
Блогер	21
Копірайтер	26
Письменник	32
Колумніст, журналіст	38
Сценарист.....	44
Редактор	47
Критик.....	48
Перекладач	50
Стислі висновки щодо першої частини.....	51

ЧАСТИНА 2.

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ З ТЕКСТАМИ РІЗНОГО ВИДУ Й ПРИЗНАЧЕННЯ. СЕКРЕТИ ПРОФЕСІОНАЛІВ

ВЕДЕННЯ БЛОГУ	53
ТЕКСТИ КОПІРАЙТЕРІВ, СТОРІТЕЛІНГ	59
Seo-копірайтер	62
Сторітелінг	64
ХУДОЖНІ ТЕКСТИ	65
Тексти для дітей	68
ТЕХНІКА ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ТЕКСТУ	70
СЦЕНАРНА МАЙСТЕРНІСТЬ	72
СКЛАДНОЩІ ПЕРЕКЛАДУ	76
Переклади текстів для дітей	78
Літера має значення	80
КРИТИЧНІ СТАТТІ	81
ВОЛОДІЄМО БУДЬ-ЯКИМИ ТЕКСТАМИ.	
ПОРАДИ, РЕКОМЕНДАЦІЇ, КРЕАТИВНІ ІГРИ	83
Головне в роботі над текстом	99

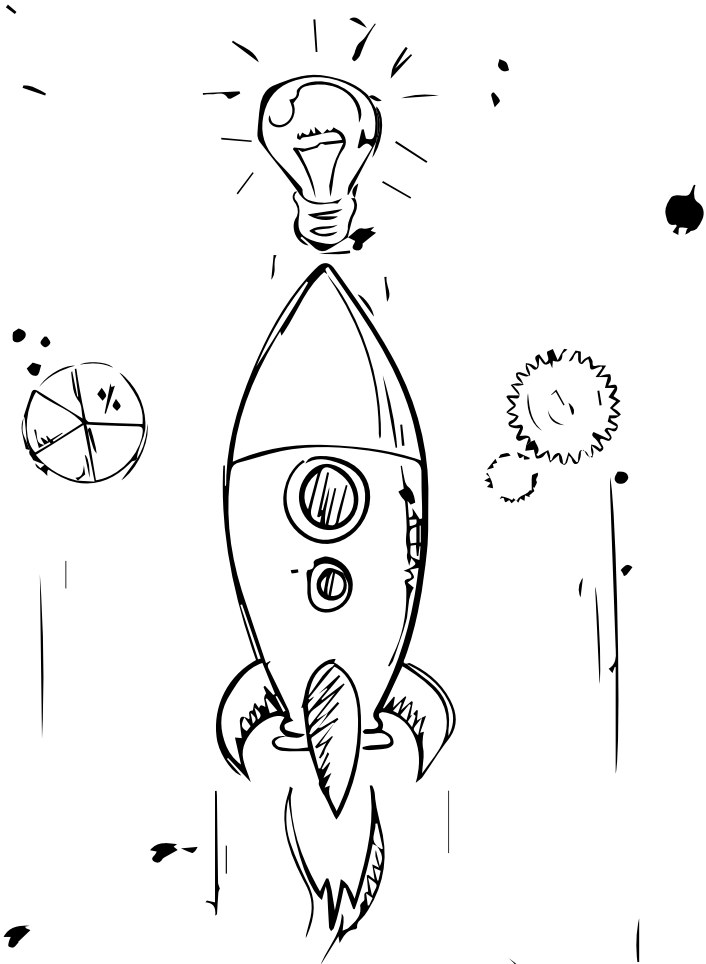


ЧАСТИНА 3.

ЯК ЗРОБИТИ ПЕРШИЙ КРОК І НЕ ЗАКИНУТИ
ВСЕ ЯКНАЙДАЛІ ПІСЛЯ ПЕРШОЇ Ж ПРИТИЧИНИ.

ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ МЕТОДИ

СТРАХИ, «А ЩО, ЯК?» Й ІНШІ ПРИТИЧИНИ	103
НЕ ВИХОДИТЬ!!!	114
ЗВІДКИ ВЗЯВСЯ ВИЧАВЛЕНИЙ ЛИМОН, АБО ЯК ЗНОВУ ВІДНАЙТИ СИЛУ ТА ЕНЕРГІЮ	122
Музика на допомогу	124
Безцінні мудрості	125
Стань медузою – нутрікулою	126
Прийти до тям після епік-фейлу	127
ПІСЛЯМОВА	134
ПРО АВТОРА	136



START

ПРО КНИГУ

Ця книга не гарантує, що після її прочитання ви в дивний спосіб трансформуетесь у висококваліфікованого копірайтера, успішного блогера чи творця бестселерів.

Мета авторки – допомогти вам відшукати *свій* талант володаря текстів і розвинути його так, щоб почуватися щасливішим, аніж до ознайомлення із книгою. А коли ви зненацька кинете перо – причини на це точно знайдуться! – бути поруч, щоб ніжно, але впевнено вкласти те перо в руку володаря текстів. У вашу руку.

«Володар текстів» створено для тих, хто має хист працювати з текстами, але ще не визначився, що саме робити: стати копірайтером чи письменником, блогером чи колумністом, редактором чи сценаристом. Утім, час і події складаються так, що багато хто хотів би змінити вид діяльності. Тож ця книжка і для таких охочих стане в пригоді. А ще на цих сторінках ви знайдете поради, як долати притичини, що стають на шляху, та де брати сили, щоб не зійти з обраної стежини.

Усі поради не теоретичні,
а з власного досвіду авторки.

Головна мета книги:

- Допомогти визначитися у виборі діяльності, пов'язаної з текстами;
- Підказати, як долати труднощі, які під час цього постають.

Ми відповімо на безліч важливих запитань, серед яких:

- Блогер, копірайтер, письменник, колумніст, сценарист – ким бути?
- Як створювати хороші тексти та удосконалити вже написані?
- Як розпочати свій шлях автора і де брати сили, щоби продовжувати рухатися вперед?

Для кого написано цю книгу:

- Для того, хто бачить у тексті диво, а не купу дрючків з пробілами.
- Для того, хто ще не визначився, з якими саме текстами працювати.
- Для того, хто не бажає, стикнувшись із перешкодами, кинути свою улюблену працю з текстами і перетворитися з часом на скиглика-зажурчика, а має за мету стати справжнім володарем текстів.

ВСТУПНЕ СЛОВО

«Він працює зі словом»... Так кажуть не лише про письменника чи редактора. Зі словом працюють, коли вигадують рекламний пост, складають мотивувальну промову, пишуть статтю в інтернет-видання або знімають ролик для відеоблогу. Саме так, для створення відеоролика теж потрібно працювати з текстом, адже зйомки мають відбуватися за певним сценарієм.

Для тих, хто любить працювати зі словом, сфери застосування свого таланту безмежні. Хтось створює тексти, а ще хтось їх удосконалює. Дехто набуває широкої популярності, а інші залишаються невідомими – і це зовсім не залежить від професійного рівня. А є ще й ті, хто здатен помітити малесенький вогник таланту в комусь іншому і сприяє розгорянню цього вогника до великого смолоскипа, чие сяюче полум'я освітлюватиме шлях багатьом серцям.

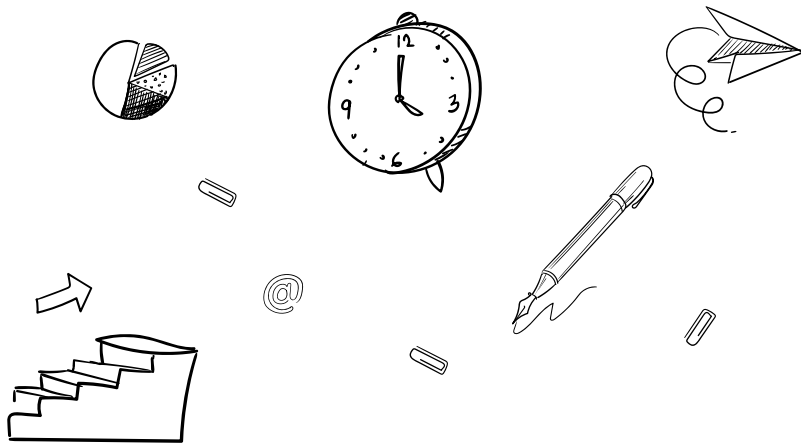


Ми створюємо тексти, щоб ставити собі запитання, знаходити на них відповіді, ділитися досвідом. Або щоб заробляти. Або щоб стати широко відомим. Або і перше, і друге, і третє...

Але найперше й найголовніше запитання, яке стоїть перед нами, таке: яким видом діяльності, пов'язаної з текстами, нам варто зайнятися? Адже з текстами працюють блогери та поети, копірайтери та журналісти, автори бестселерів і піснярі, а ще – кіносценаристи, колумністи та перекладачі...

Як не потонути в океані текстів? Як обрати саме свою стежину? І що робити, як обрана діяльність нам набридне? Чи в мить, коли натхнення поступиться розчаруванню? Або хтось скаже що це – не твоє? Краще прислухатися та кинути? Чи таки продовжувати йти тернистим шляхом і попри все залишатися володарем текстів?

Тож будемо розбиратися разом.



ЧАСТИНА 1



БЛОГЕР, ПИСЬМЕННИК,
КОПІРАЙТЕР, ЖУРНАЛІСТ, СЦЕНАРИСТ...
КИМ БУТИ?

НАВІЩО ПОТРІБНА САМОІДЕНТИФІКАЦІЯ

- Форресте, ти вже обрав,
ким станеш, коли виростеш?
- Ким буду я?
- Так.
- Хіба я не буду самим собою?

Вінстон Грум
«Форрест Гамп»

Добре бути самим собою та залишатися ним. Утім, бути собою – це як? І взагалі, хто я? Про професіоналів ми кажемо: «Він – хірург від Бога», «Вона – учителька від Бога...». Постає логічне запитання: а решта від кого? І решта від нього – куди ж нас подіти. Тільки поки що ми не розвинули здібностей, що були в нас закладені. У своїй праці «Пізнай себе» Григорій Сковорода писав: «Коли в твоїй хаті заховано скарб, а ти про це не знаєш, це все одно, що його нема».

Тож пошукаймо той скарб! Або, кажучи сучасною мовою, займімося самоідентифікацією.

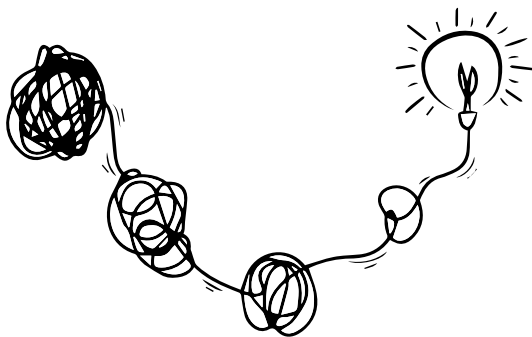
Самоідентифікуватися означає виявити закладені в нас таланти, щоб їх розвинути.

Завдяки самоідентифікації ми зможемо відповісти на запитання: хто я або що я є, тобто відшукати нашу схильність до певного роду діяльності.

Якщо цього не зробити, то:

1. До запитання «хто я?» повертатимемося знову й знову, бо ми народилися і живемо для пізнання себе, світу і себе в цьому світові;

2. Займаючись не притаманною нам діяльністю, будемо щонайменше перебувати в кепському настрої, а щонайбільше – отримаємо нав'язливі думки, фобії, що мають погану звичку повільно перетікати в недуги та хвороби.



Як ми зазвичай обираємо професію? Вивчаємо ринок праці та порівнюємо з нашими здібностями. Наприклад, у період підвищеного запиту на фінансистів / економістів / бухгалтерів багато хто вступав на економічний факультет, коли, звісно, не мав проблем із математикою.

Іноді на наш вибір неабияк впливало близьке до дому розташування закладів освіти. Або воля батьків. Зазвичай в династії лікарів діти вступали до медичного.

Однак часи змінюються. А ми залишаємося. Здається, нема нічого складного в тому, щоб обрати собі професію до душі, яка до того ж запитана на ринку праці. Що ще знадобиться для повного щастя? Так, здоров'я. Що ж таке здоров'я? Здоров'я – це енергія, яка наповнює нас у той час, коли ми займаємося улюбленою справою.



Як визначити цю справу, що принесе нам і насолоду, і здоров'я?

«Заговори зі мною, щоб я тебе побачив», – просив давній філософ Сократ.

«Напиши, щоб я тебе побачив», – повторюють сучасні реалії.



Коли ви зацікавилися цією книгою, то напевно ви любите тексти. І не лише читати, а створювати їх. Що ми з вами пишемо? Особисті переживання в щоденник. Мотивувальні пости в соцмережі. Рекламні статті для брендів. Заплутані історії для детективного роману. Захопливі епізоди для телесеріалів. Віршовані рядки для хітів. Чарівні казки для дітей...

Я пишу, бо... Власне, чому? Чому ми так любимо це заняття? Певно, всі це люблять. Кожен час від часу щось записує. Ба більше, усі здатні витратити пів дня, обираючи в крамниці ручку та нотатник, адже це – РУЧКА І НОТАТНИК!!! Виявляється, так роблять не всі. Аж ніяк не всі. Цікаво, а що саме змушує нас це робити?

Починаю із себе, долучайтеся!

Отже, я пишу, бо...

- ...дістаю насолоду від складання зі слів речень, а з речень – текстів. Усього сім нот створюють силу-силенну мелодій. Чом не диво? Літер трохи більше, а яку неймовірну кількість інформації, вражень, емоцій, думок можна передати завдяки їм!
- ...точно забуду почуту кумедну фразу, черговий дитячий перл або смішне рекламне гасло, коли не зафіксую його в нотатнику чи в телефоні;
- після емоційного сплеску, доки я пишу, то встигаю охолонути і не наговорю потім близьким нічого зайвого 😊;
- у цей час я кудись відлітаю, а потім, сповнена енергією та піднесеним настроєм, повертаюся назад неначе після довгоочікуваної та захопливої подорожі;
- мені цікаво про щось міркувати, осягати суть, фіксуючи на папері роздуми, а потім, з часом, перечитувати й дивуватися: це хто ж такий розумний написав? Або: яка дурепа! Це ж треба було так помилятися!
- це – неабияке тренування для мозку. Безліч авторів віком 75+, які далі займаються улюбленою справою, спроможні активно освоювати нові технології, не забуваючи, що з ними відбувалося вчора чи п'ятдесят років тому.

Як бачите, трансформувати ідеї та думки у слова, викладати їх на папері – надзвичайно корисне заняття! Прощавай, Альцгеймере! Чудово!

Ким же бути, коли нам там подобаються тексти? Письменником? Блогером? Редактором? Може, сценаристом? Чи дитячим поетом? Або вести колонку в інтернет-виданні? Чим все ж таки зайнятися?

Весь секрет у тому, щоб знайти й обрати той вид діяльності, від якого ми дістанемо щонайбільшу насолоду. Для одних найбільшою насолодою є радість від творчого процесу і все. Для інших це гроші. Ще для інших – слава.

Коли ми визначимося з видом діяльності, то одразу ж почнемо осягати тонкощі роботи з певними видами текстів, але про це – у другій частині книги.

