

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Теслюк В.М.

ОСНОВИ КРАСНОМОВСТВА

Навчальний посібник

Київ
Видавництво Ліра-К
2020

**УДК 377.3(075)
Т36**

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Національного університету біоресурсів
і природокористування України
(Протокол № 1 від 28 серпня 2019 р.)*

Рецензенти:

О. А. Біда, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри педагогіки і психології Закарпатського угорського інституту;

В.А. Кручек, доктор педагогічних наук, доцент, завідувач лабораторії дистанційного навчання Інституту професійно-технічної освіти НАПН України;

Н.М. Костриця, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та мовної комунікації НУБіП України.

Теслюк В.М.

Т36 Основи красномовства : навчальний посібник. – Київ :
Видавництво Ліра-К, 2020. – 524 с.

ISBN 978-617-7844-19-7

У навчальному посібнику представлено зміст тем, тестові завдання для перевірки знань, індивідуальні завдання для самостійної роботи, тренінгові вправи для практичних занять, термінологічний словник, рекомендовану літературу із дисципліни «Основи красномовства».

Навчальний посібник рекомендовано студентам денної форми навчання спеціальності «Професійна освіта», викладачам, які забезпечують викладання дисципліни «Основи красномовства».

УДК 377.3(075)

ISBN 978-617-7844-19-7

© Теслюк В. М., 2020

© Видавництво Ліра-К, 2020

ЗМІСТ

Передмова.....	5
Зміст навчальної дисципліни	8
Модуль 1. Основи красномовства як навчальна дисципліна	49
Тема 1.1. Поняття та завдання курсу «Основи красномовства».....	49
Тема 1.2.–1.3. Розвиток красномовства за часів Давньої Греції.....	58
Тема 1.4. Розвиток красномовства в Стародавньому Римі	88
Тема 1.5. Вітчизняне красномовство	101
<i>Матеріали для самоконтролю.....</i>	<i>141</i>
Модуль 2. Взаємодія оратора та аудиторії	143
Тема 2.1. Сутність та проблеми взаємодії оратора та аудиторії	143
Тема 2.2. Об’єктивні перешкоди контакту оратора й аудиторії	150
Тема 2.3. Стратегія і тактика оратора	160
Тема 2.4. Зовнішній вигляд оратора.....	172
<i>Матеріали для самоконтролю.....</i>	<i>178</i>
Модуль 3. Підготовка до виступу.....	180
Тема 3.1. Етапи та види підготовки до виступу	180
Тема 3.2. Доказ у публічному виступі	194
Тема 3.3. Закони логічного мислення.....	205
<i>Матеріали для самоконтролю.....</i>	<i>209</i>
Модуль 4. Культура та техніка мовлення	211
Тема 4.1. Культура мови.....	211
Тема 4.2. Техніка мовлення.....	223
Тема 4.3. Культура сперечання.....	234
Тема 4.4. Принципи і засоби полеміки	252
Тема 4.5. Характеристика запитань і відповідей у полеміці.....	255
<i>Матеріали для самоконтролю.....</i>	<i>264</i>

Критерії оцінки знань студентів	265
Індивідуальні завдання для самосійної роботи студентів	266
Тестові завдання для визначення рівня знань студентів	296
Тренінгові вправи для практичних занять	359
Термінологічний словник	390
Список рекомендованої література	410
Додатки	418

Передмова

Слово – це велика відповідальність, як пам'ять – збереження традицій минулого, як сучасність – надбання духовного багатства та як майбутнє – обов'язок перед прийдешніми поколіннями. Значимість і вагомість слова має відчувати і усвідомлювати кожен, а особливо той фахівець, хто формує загальнолюдські цінності, ідеали; несе духовність народу, впливає як на людські долі, так і на політику держав, на майбутнє людства; навчає майбутніх фахівців різних галузей та сфер виробництва.

Слово є найважливішим «інструментом», особливо у викладацькій діяльності. Наскільки майбутній фахівець зрозуміє, відчує, збагне і усвідомить всю велич, силу і красу слова, наскільки воно стане творцем у його житті, духовному зростанні, професійній кар'єрі.

Фахова майстерність, професійна компетентність майбутнього педагога виявляється через оволодіння комунікативною складовою – словом. Формування комунікативної компетентності є важливою складовою професіограми викладача.

Основи красномовства – це дисципліна, яка навчає створенню переконуючого й дійового мовлення, оволодіння мистецтвом живого слова, емоційної та інтелектуальної взаємодії зі слухачем із метою педагогічного впливу на нього як на особистість. У цьому визначенні дисциплінарні вміння набувають статусу самостійного фактора на противагу концепції, що таке вміння розглядає як допоміжний засіб у навчальному чи виховному процесі.

Дисципліну «Основи красномовства» викладають майбутнім фахівцям спеціальності «Професійна освіта». Вона спрямована на розширення гуманітарної підготовки студентів, формування творчої активності майбутніх фахівців із метою самовдосконалення, самореалізації, конкурентноспроможності у сучасних умовах.

Мета дисципліни «Основи красномовства»: підготовка фахівців, здатних до здійснення ефективної мовленнєвої діяльності, вироблення необхідних для цього мовленнєвих умінь та навичок, навчання студентів продуктивному спілкуванню.

Завдання: ознайомлення з основними законами мовленнєвої діяльності, її механізмами, закономірностями, прийомами та засобами, оволодіння практичними вміннями створення

переконуючого й дійового мовлення, багатогранними можливостями мистецтва живого слова, емоційної та інтелектуальної взаємодії зі слухачем із метою педагогічного впливу на нього як на особистість.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- основні етапи розвитку красномовства;
- сутність та особливості мовленнєвого спілкування, його види та функції, рушійні сили, структурні компоненти;
- характеристику вербальних та невербальних засобів спілкування;
- стилі спілкування;
- ознаки культури мовлення;
- складові техніки мовлення;
- способи переконання;
- ознаки аудиторії та методи взаємодії з нею.

вміти:

- здійснювати аналіз мовленнєвої діяльності;
- використовувати універсальні та неуніверсальні способи переконання;
- володіти голосом;
- інтонувати;
- керувати аудиторією.

Мета представленого навчального посібника «Основи красномовства» – дати знання з основ красномовства, класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовну діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої педагогічної діяльності.

У навчальному посібнику розкрито ряд важливих тем із дисципліни «Основи красномовства»: сутність та проблеми взаємодії оратора та аудиторії; об'єктивні перешкоди контакту оратора й аудиторії; стратегія і тактика оратора; етапи та види підготовки до виступу; закони логічного мислення; культура та техніка мовлення оратора та ін.

Видання містить систематизоване викладення навчальної дисципліни «Основи красномовства» та відповідає її робочій програмі. Кожна тема навчального посібника є змістовно насиченою. Навчальний посібник містить: тестові завдання для перевірки знань студентів, тренінгові вправи для практичних занять, термінологічний словник, рекомендовану літературу.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи красномовства»

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ОСНОВИ КРАСНОМОВСТВА ЯК НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Тема 1.1. Поняття та завдання курсу «Основи красномовства»

Мета, завдання та зміст курсу. Красномовство як ораторський талант. Ораторське мистецтво як наука про красномовство. Ораторське мистецтво – високий рівень майстерності публічного виступу, якісна характеристика ораторської мови, вправне володіння живим словом. Функції, предмет, закони ораторського мистецтва. Види красномовства та сфери його застосування.

Тема 1.2-1.3. Розвиток красномовства за часів Давньої Греції

Міфологія красномовства. Риторика Давньої Греції. Горгій – великий сицилійський оратор. Ораторство Демосфена. Сократ як ритор. Платон про риторику. Риторична діяльність Арістотеля. Риторика еллінської Греції.

Тема 1.4. Розвиток красномовства в Стародавньому Римі

Риторика Стародавнього Риму – сфера законодавства, політики, влади – консулів і сенаторів. Найвидатніший оратор і ритор римської риторики – Цицерон. Видатний оратор Гай Юлій Цезар – засновник Римської імперії. Риторика в Римській імперії. Педагогічна риторика Квінтіліана.

Тема 1.5. Вітчизняне красномовство

Загальна характеристика вітчизняного красномовства. Мовотворчість Івана Вишенського. Мовна спадщина Григорія Сковороди. Риторика в Києво-Могилянській академії. Феофан Прокопович – найвидатніший ритор і український оратор кінця XVII – початку XVIII ст.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ВЗАЄМОДІЯ ОРАТОРА ТА АУДИТОРІЇ

Тема 2.1. Сутність та проблеми взаємодії оратора та аудиторії

Взаємодія з аудиторією – це спільність психологічного стану оратора і його слухачів, що викликані спільними роздумами та співпереживаннями в процесі їх сумісної інтелектуальної роботи. Два психологічних кола протидії. Перше коло протидії – соціальний і особистісний інтерес. Буденна свідомість – друге коло протидії. Зацікавлена увага аудиторії – критерій подолання кіл (шарів) протидії.

Тема 2.2. Об'єктивні перешкоди контакту оратора й аудиторії

Суб'єктивні і об'єктивні перешкоди контакту оратора й аудиторії. Інерція включеності – одна з об'єктивних психологічних перешкод. Друга перешкода – висока швидкість розумової діяльності. Третя – нестійкість уваги. Четверта перешкода – антипатія до чужих думок. Урахування особливостей, властивостей уваги, що виявляються у діяльності і в поведінці аудиторії.

Тема 2.3. Стратегія і тактика оратора

Стратегія оратора – загальний, всебічний план досягнення цілей, що представляє собою розробку основних напрямків промови. Правила переконання аудиторії. Компоненти стратегії. Тактика як зовнішньомовна побудова промови, як сукупність принципів, способів та прийомів розгортання тези. Аргументація як комунікативне явище. Частина тактичного закону – активізація мисленнєвої та почуттєво-емоційної діяльності аудиторії. Другий етап активізації – створення в аудиторії творчої атмосфери розмірковування. Третій етап активізації – виведення аудиторії на рівень обговорення та прийняття рішення. Способи та принципи тактики.

Тема 2.4. Зовнішній вигляд оратора

1. Формування першого враження: зовнішній вигляд; оформлення зовнішності; експресія, зовнішня виразність; виконувані дії; передбачувані якості людини. Вироблення власного

стилю за допомогою одягу. Оцінка стереотипів, що діють у середовищі слухачів. Вдалі та недоречні для публічного виступу кольори одягу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. ПІДГОТОВКА ДО ВИСТУПУ

Тема 3.1. Етапи та види підготовки до виступу

Визначення теми виступу. Формулювання мети Загальна та конкретна мета. Підбір матеріалів для ораторської промови. Обмірковування матеріалу, встановлення зв'язків, коментування. Робота над конспектом. Складання плану. Форми текстового оформлення матеріалу. Види підготовки до виступу.

Тема 3.2. Доказ у публічному виступі

Складові частини доведення: теза – положення, правильність, що потрібно обґрунтувати; основи доведення (аргументи) – судження, за допомогою яких доводиться теза; форма доведення (демонстрація) – способи логічного зв'язку між тезою й аргументами. Правила і помилки висунення тези, аргументації і демонстрації. Правила висунення тези. Логічні правила оперування аргументами. Помилки у процесі доказів.

Тема 3.3. Закони логічного мислення

Окремі положення діалектичної логіки та її вимоги до оратора. Формально-логічні закони мислення. Закон тотожності. Закон несуперечності. Закон виключеного третього. Закон достатньої підстави. Спростуванням – логічна операція устанавлення хибності або необґрунтованості положення, яке висунуте як теза.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. КУЛЬТУРА ТА ТЕХНІКА МОВЛЕННЯ

Тема 4.1. Культура мови

Поняття та загальні ознаки мовної культури. Мовна норма. Засоби оволодіння точністю висловлювання. Простота мови. Чистота мови. Правильність мови. Образність мови: поняття, зміст, роль, засоби створення образності.

Тема 4.2. Техніка мовлення

Поняття й категорії техніки мовлення. Аспекти техніки мовлення: дикція, дихання, голос. Вимоги до голосу оратора. Інтонація. Інтонаційно-виразні засоби мовлення. Міміка і жести. Логіко-інтонаційний аналіз мови. Мовні ноти.

Тема 4.3. Культура сперечання

Загальна характеристика суперечки. Логічна структура суперечки. Способи доведення. Способи спростування. Зауваження опонентів та їх нейтралізація. Спекулятивні прийоми сперечання.

Тема 4.4. Принципи і засоби полеміки

Полеміка як форма ораторського мистецтва. Принципи полеміки. Прийоми у процесі полеміки.

Тема 4.5. Характеристика запитань і відповідей у полеміці

Логічна структура і види запитань та відповідей. Специфіка застосування запитань та відповідей у спорі. Закриті запитання. Відкриті запитання. Запитання складні і прості. Послідовність використання питань. Види полемічних «хитрощів» у полеміці. Шляхи їх нейтралізації.

