

Серия «Ревани истории: креативная революция»

Н. И. Сенченко

**МАСС-МЕДИА, ПИАР,
ИЛИ КТО И КАК ВАМ
КОМПОСТИРУЕТ МОЗГИ**



Киев
Издательство «Лира-К»
2018

УДК 316.658:07](02.063)

С31

Создатель серии и ответственный редактор

Н. И. Сенченко

Сенченко Н. И.

С31 Масс-медиа, пиар, или кто и как вам компостирует мозги / Н. И. Сенченко. – Киев : Изд-во «Лира-К», 2018. – 224 с.

ISBN 978-617-7605-13-2

Я не знаю тебя, мой читатель, открывший эту книгу и бегло пролистывающий ее страницы. Я не знаю, кто ты по национальности, возрасту, образованию, полу, политическим убеждениям, если таковые у тебя есть. Но, не зная тебя, я считаю нужным сказать тебе одно.

В книге, которую ты держишь в руках, нет ни слова лжи. Ни слова! Когда ты прочтешь ее всю, от первой до последней страницы, и, вздохнув, захлопнешь ее – у тебя, очень возможно, возникнут вопросы к автору. Вполне может быть, что эти вопросы могут оказаться весьма резкими и неллицеприятными – но я попрошу тебя об одном. Помни: тот, кто ищет правду – всегда прав. Грешит тот, кому не хватает смелости узнать всю правду до конца.

Написанием этой книги я не претендую на истину в последней инстанции. Я также не надеюсь на то, что эта книга во мгновение ока изменит представления о той войне которую ведут против украинского народа деструктивные силы. Но я посчитал необходимым ее написать, потому что, по моему глубокому убеждению, ложь, какой бы монументально непоколебимой она ни казалась на первый взгляд, каким бы неподъемным и адски тяжелым ни казался труд по ее разоблачению, эта ложь должна быть низвергнута с бесправно занимаемых ею пьедесталов, рухнув в небытие. Эта ложь должна исчезнуть из жизни людей, уступив свое место истине.

Потому что только познавший истину человек становится по настоящему свободным...

УДК 316.658:07](02.063)

ISBN 978-617-7605-13-2

© Сенченко Н. И., 2018

© Издательство «Лира-К», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
----------------	---

Глава первая ЧТО ПРОИСХОДИТ В МИРЕ?

1.1. Агрессивность мира и манипуляция сознанием	12
1.2. Главная ценность Мироздания – Человек	15
1.3. Ментальный геноцид.....	19
1.4. Суть Человека в Мироздании	24
1.5. Многомерность мироустройства.....	27
1.6. Как формируется менталитет нации?	33
1.7. Негативное действие средств массовой информации.	37
1.8. Техномагия	39
1.9. Как бороться с негативными проявлениями масс-медиа?	41
1.10. Почему же на Земле взяли верх деструктивные силы?	43

Глава вторая СМЫСЛ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

2.1. Человек и его назначение.....	48
2.2. Человек и Космос	52
2.3. Нравственность и моральность – главные критерии оценки деятельности человека	53
2.4. Труд – смысл жизни человека	56
2.5. Закон очень простой – нельзя жить за счет других	60
2.6. Сколько взял, столько и отдай.....	62
2.7. Природа – союзник Человека	63

Глава третья ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПОДСОЗНАНИЕ

3.1. СМИ – средство познания мира	65
3.2. Зомбирование – средство дезориентации.....	67
3.3. Массовая дезинформация – основное средство наживы и борьбы за власть	69
3.4. Опасности, исходящие от масс-медиа	71
3.5. Информационная наркомания и негативный фон СМИ	72

3.6. Скрытое нейролингвистическое программирование	74
3.7. Деструктивная функция современных СМИ	76
3.8. Информация – это экологический фактор	78
3.9. Внутренний мир человека	80
3.10. Динамика самосознания	82
3.11. Логика ведения информационной войны	85

Раздел четвертый
ГРЯЗНЫЙ ПИАР – ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭДИКА
БЕРНЕСА

4.1. Обман и подлог	87
4.2. Камуфляж или диссимуляция	89
4.3. Отвлечение, или дистракция	90
4.4. Заговоры и провокации	93
4.5. «Будничный рассказ».....	94
4.6. Как начинался этот маразм?.....	95
4.7. Дымовые завесы и зеркала	98
4.8. Эмоциональный резонанс	100
4.9. На сцене появляются деньги	104
4.10. Ложь пресс-релизов	106
4.11. Специфический язык «спина»	108

Глава пятая
НАУКА НА СЛУЖБЕ У ПИАРА

5.1. Аферы на липовых «исследованиях»	112
5.2. Мусорная наука	115
5.3. Действительная «мусорная наука»	117
5.4. Основные цели здоровой науки	118
5.5. Словарный запас атакующих	118
5.6. Мираж отзывов специалистов.....	119
5.7. Кто вы, Чарльз Дарвин?.....	121
5.8. Эффект ореола.....	123
5.9. Использование медиаторов	125

Глава шестая
ПЛАНЕТА ЧЕЛОВЕКООБРАЗНЫХ ОБЕЗЬЯН

6.1. Выбросить свой телевизор?	129
6.2. Смотрю, читаю и тупею.	131
6.3. «Главное» для детей – убийства и секс	135
6.4. Можно ли доверять «ключи» от головы посторонним?.....	136
6.5. Оболганный вирус СПИДА	137

Глава седьмая
ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИНИЯ МАСС-МЕДИА УКРАИНЫ

7.1. Клань рвут Украину	143
7.2. Средства, служащие целям	148
7.3. Экран и его прислуга – «империя лжи»	153
7.4. Борьба	157
7.5. Информационная безопасность.....	161
7.6. «Телезвезды» покидают Россию	163
7.7. Посредники или медиа-киллеры?	167
7.8. Информационно-идеологическая оккупация	172

Глава восьмая
ГРЯЗНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА США
ПРОТИВ ИНОСТРАННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ

8.1. Венесуэла	174
8.2. Бразилия	175
8.3. Аргентина.....	177
8.4. Боливия.....	178
8.5. Мексика	179

Глава девятая
А КТО СТОИТ ЗА СРЕДСТВАМИ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

9.1. Кто правит Америкой?	181
9.2. Как формируют американские умы	183
9.3. Индустрия развлечений и теле-радионовостей.....	186
9.4. Ну, а прочие большие компании?	191

9.5. Печатные органы.....	194
9.6. Три еврейские газеты.....	198
9.7. Прочие печатные издания	201
9.8. Наша ответственность	203
9.9. Английские «лорды прессы»	205
Вместо заключения.....	210