

О. В. Березін, М. Г. Безпарточний

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Навчальний посібник



Київ

2010

УДК 658.5(075.8)
ББК 65.290-80я73
Б 48

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів
Лист №1/11-2909 від 08.04.10*

Автори: *Березін О. В.*, завідувач кафедри економіки підприємства Полтавського університету споживчої кооперації України, доктор економічних наук, професор
Безпарточний М. Г., завідувач кафедри економіки та математичних дисциплін Полтавського інституту економіки і права, кандидат економічних наук

Рецензенти: *Лігоненко Л.О.* — доктор ек. наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства КНТЕУ,
Фролова Л.В. — доктор ек. наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства ДНУЕТ,
Макаренко П.М. — доктор ек. наук, професор, член-кореспондент УААН, проректор з наукової роботи ДДАУ

Березін О. В., Безпарточний М. Г.

Б 48 **Стратегія підприємства:** навчальний посібник / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. — К.: Ліра-К, 2010. — 224 с.
ISBN 978-966-2174-03-8

У навчальному посібнику розглядаються теоретико-методологічні та практичні засади опрацювання та реалізації стратегій підприємств. З урахуванням думок українських та зарубіжних авторів, вивчення стану господарювання підприємств різних сфер національної економіки авторами висвітлено концепції та поняття стратегії, формування місії та цілей підприємства, оцінювання зовнішнього середовища та його впливу на можливості реалізації стратегій. У посібнику приділено значну увагу методиці діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі, оцінки його ринкових позицій з метою забезпечення ефективності функціонування у довготривалій перспективі. Для глибокого засвоєння теоретичного матеріалу та набуття досвіду опрацювання і реалізації стратегій підприємств подаються питаннями для обговорення, передбачено тестовий контроль і практичні завдання.

Призначається для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, аспірантів, науковців та практиків, які цікавляться проблемами формування ефективної моделі стратегічної поведінки підприємства на ринку.

УДК 658.5(075.8)
ББК 65.290-80я73

ISBN 978-966-2174-02-1

© Березін О. В.,
Безпарточний М. Г., 2010
© «Ліра-К», 2010

Передмова	3
Навчальна програма	7
Тематичний план дисципліни «Стратегія підприємства»	14
Методичні рекомендації до вивчення тем дисципліни	16
Модуль 1. МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ	16
<i>Тема 1.</i> Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	16
<i>Тема 2.</i> Місія та цілі підприємства	22
<i>Тема 3.</i> Стратегічний контекст підприємства	33
<i>Тема 4.</i> Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	39
<i>Тема 5.</i> Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	50
Модуль 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РІЗНОВИДІВ СТРАТЕГІЇ	61
<i>Тема 6.</i> Стратегії бізнесу	61
<i>Тема 7.</i> Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	67
<i>Тема 8.</i> Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	79
<i>Тема 9.</i> Корпоративна стратегія підприємства	92
<i>Тема 10.</i> Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	102
Модуль 3. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	111
<i>Тема 11.</i> Альтернативність у стратегічному виборі	111
<i>Тема 12.</i> Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	118
<i>Тема 13.</i> Загальна характеристика функціональної стратегії	125
<i>Тема 14.</i> Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	131
<i>Тема 15.</i> Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	140
Тестові завдання для перевірки знань студентів з тем дисципліни	154
Практичні завдання до окремих тем дисципліни	206